**Квалификационный отбор**

**Компетенция Предпринимательство**

**Модуль 1. А1: «Бизнес-план» - 10% от общей оценки**

Команда разрабатывает бизнес-план. Команда должна направить:

1. электронную копию Бизнес-плана (с приложением данных, приведенных в бизнес-плане, в Excel);
2. цветной информационно-рекламный плакат по проекту в электронном виде формата А3;
3. демонстрационный видеоролик о команде продолжительностью до 90 секунд;
4. внешнюю рецензию стороннего эксперта, компетентного в теме разработанного проекта (бизнес-плана) на предмет реалистичности и реализуемости данного проекта (рекомендуемый объем – до 1 страницы шрифт 12 пп, Times New Roman, интервал 1,5 строки), в электронном виде;
5. справку по результатам анализа оригинальности текста в системе антиплагиат, в электронном виде. Проверка авторства формулировок бизнес-плана проводится с использованием системы https://www.antiplagiat.ru/. Допустимый процент заимствования с правильным оформлением цитирования уточняется экспертном сообществом).

Все представляемые материалы заверяются конкурсантами (подписи конкурсантов, подтверждающие авторство).

Не представление в срок электронных и бумажных материалов подлежит начислению штрафных баллов.

Формат письменных материалов:

1. Размер страниц бизнес-плана должен быть 21 х 29,7 см (стандарт А4) и, за исключением титульного листа, все листы должны быть пронумерованы. Бизнес-план должен быть не более 24 страниц, включая титульный лист, формы с примерами, маркетинговые материалы и другие сопроводительные документы. Письменный вариант БП должен быть сшит «пружинами», иметь прозрачную обложку в начале и твердую обложку в конце. Все что представлено является частью бизнес-плана. Могут быть также использоваться лицевая и обратная стороны листа. Вводится сквозная нумерация страниц и таблиц.

2. Текст бизнес-плана должен быть набран шрифтом 12 пп, Times New Roman, интервал 1,5 строки. Допускается применение диаграмм как построенных на компьютере, так и вручную. Неприемлемо использовать профессионально сделанные графики и диаграммы (перепечатка из книг, учебников и пр.).

3. На титульном листе должно быть указано название команды, название компании/проекта (если расходится с названием команды), имена участников команды и даты представления.

4. Вторая страница – Оглавление.

5. Третья страница размещается «визитка» команды, где должен быть представлен краткий обзор выбранного командой бизнеса, а также описание опыта и навыков каждого члена команды, позволяющих добиться успеха.

6. Бизнес-план выполняется в соответствии с разделами, перечисленными ниже:

1. Резюме бизнес-идеи

2. Описание компании

3. Целевой рынок

4. Планирование рабочего процесса

5. Маркетинговый план

6. Устойчивое развитие

7. Технико-экономическое обоснование проекта (включая финансовый план)

Данные, приведенные в бизнес-плане в Excel, могут использоваться (в том числе – корректироваться) в ходе работы на площадке.

Приветствуется применение в ходе работы над проектом и разработки бизнес-плана софта 1С в малом бизнесе.

Квалификационный отбор предусматривает публичное собеседование по модулю А1.

Критерии оценки:

Оценка выполнимости бизнес-идеи

Наличие разделов бизнес плана.

Соответствие оформления установленным требованиям

Наличие четко сформулированных цели бизнеса и миссии

Развитие бизнес-идеи

Коммуникационные приемы для представления идеи (опросы, сайты, соц. сети, группы, видеоролик)

Оценка рисков/угроз (сформулированы риски/угрозы и приведена их оценка)

Наличие краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного плана, целей, задач

Определены источники финансирования и условия, сроки возврата заемных средств

Указаны аналоги данного бизнес-проекта и проведен анализ конкурентной среды

Наличие в бизнес плане идей для перспективного развития бизнеса

Соответствие названия проекта выбранной бизнес-идеи

Наличие обоснования выбранной бизнес-идеи